

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMI
EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“IL TUO NUOVO SMARTPHONE XPERIA TI REGALA LE CUFFIE SONY”

1. Soggetto promotore

Il soggetto promotore dell'Operazione a Premi è Sony Mobile Communications Italy S.p.A., Capitale Sociale € 9.738.000,00 i.v., con sede in Via Angelo Rizzoli, 4 – 20132 Milano, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano, Partita IVA e Codice Fiscale n. 06798091002, REA numero MI - 1714619.

2. Soggetto delegato

Il soggetto delegato è PROMOSFERA Srl, con sede in Via Giusti 65/a – 21019 Somma Lombardo (VA). C.F. – P. IVA 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono gli smartphone SONY XZ2 e XZ2 Compact (di seguito lo “Smartphone” o il/i “Prodotto/i”).

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i consumatori finali (di seguito il/i “Consumatore/i”), di età superiore a 18 anni che effettueranno il pre-ordine del Prodotto e successivamente l'acquisto, come da indicazioni di seguito presentate all'art. 6. Sono espressamente esclusi dall'Operazione a Premi, i dipendenti/collaboratori coordinati e continuativi/prestatori occasionali/ausiliari del Promotore e i loro famigliari, gli agenti del Promotore e/o qualsivoglia altro soggetto professionale che partecipi direttamente o indirettamente all'Operazione a Premi, ivi inclusi i relativi dipendenti e famigliari degli stessi.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere la conoscenza e la vendita del Prodotto.

6. Durata dell'Operazione a Premi e validità del Premio

La comunicazione della presente Operazione a Premi avrà luogo a partire dal 13 marzo 2018. L'Operazione a Premi (di seguito “Operazione a Premi”) è valida dal 14 marzo al 5 aprile 2018 (di seguito “Periodo di Validità”).

L'acquisto dello Smartphone, per poter dare titolo all'ottenimento del premio, dovrà

- essere preceduto da:
- un pre-ordine nel periodo dal 14 marzo al 05 aprile 2018;
- dalla registrazione online del Consumatore e di altri dati necessari alla partecipazione all'Operazione a Premi tra il 14 marzo al 05 aprile 2018;

- essere seguito da:
- acquisto del Prodotto a partire dal 6 aprile 2018 (data indicativa ma non tassativa per l'uscita del Prodotto) ovvero dalla successiva data in cui il Prodotto inizierà ad essere commercializzato;
- richiesta del premio mediante registrazione online dell'acquisto del Prodotto dal 6 aprile ovvero dalla successiva data di commercializzazione e sino al 6 giugno 2018.

7. Modalità di svolgimento dell'Operazione a Premi

I Consumatori che effettueranno il pre-ordine di un Prodotto e finalizzeranno l'acquisto come da dettagli di seguito riportati riceveranno in omaggio n. 1 cuffia Sony mod. WH-1000XM2 (di seguito il/i "Premio/i").

Tra il 14 marzo al 05 aprile 2018, i Consumatori dovranno pre-ordinare uno dei due smartphone Sony in promozione, XZ2 o XZ2 Compact, tramite uno dei rivenditori presenti sul territorio italiano oppure tramite Xperia Store, accessibile tramite il sito web <https://estore.sonymobile.com/it/>, oppure mediante i siti Web con estensione ".it" che aderiscono all'iniziativa (individuabili tramite il materiale pubblicitario esposto presso i punti vendita o mediante i banner pubblicati sui siti Web). Si precisa che le modalità di gestione del pre-ordine seguono i termini e condizioni praticati da ciascun rivenditore.

Dopo aver effettuato il pre-ordine e comunque tra il 14 marzo al 05 aprile 2018, i Consumatori dovranno accedere alla url xperiapreordine.it, (raggiungibile anche dal sito www.sonymobile.it) e registrarsi, tramite apposito form, inserendo i propri dati personali, indirizzo email, numero di telefono, denominazione del punto vendita o del sito Web con estensione ".it" o Xperia Store presso cui è stato effettuato il pre-ordine e caricando la scansione o fotografia della prova/ ricevuta del pre-ordine. Inoltre, i Consumatori dovranno prestare il consenso al trattamento dei propri dati personali ai fini della partecipazione alla presente Operazione a Premi. Tale registrazione al Sito è condizione fondamentale per avere diritto a richiedere il Premio.

E' previsto che a partire dal 06 aprile 2018 (data indicativa ma non tassativa), gli smartphone pre-ordinati saranno disponibili sul mercato e i Consumatori potranno acquistarli presso i rivenditori e/o i siti Web presso i quali gli stessi sono stati pre-ordinati.

Dal 6 aprile ovvero dalla successiva data di commercializzazione e sino al 6 giugno 2018., i Consumatori riceveranno una mail contenente un link (di seguito il "Link"), cliccando il quale il Consumatore potrà completare la registrazione sul Sito. In alternativa, dopo aver acquistato il Prodotto, potranno accedere al sito **www.sonymobile.it**, entrare nella sezione dedicata alla iniziativa alla url diretta xperiapreordine.it ed effettuare la registrazione.

Nello specifico, dovranno registrare nel Sito l'indirizzo di spedizione del Premio, il codice IMEI (rilevabile sulla confezione del Prodotto) nonché dovranno caricare, nell'apposita sezione, la scansione o la fotografia della prova di acquisto del Prodotto (fattura, scontrino fiscale parlante, ricevuta fiscale o documento equipollente) e dell'etichetta del codice IMEI apposta all'esterno della confezione di vendita.

Personale incaricato effettuerà opportuni controlli al fine di verificare la correttezza della registrazione, della relativa documentazione e del rispetto dei termini e condizioni di cui al presente regolamento e, in caso di esito positivo, la partecipazione sarà ritenuta valida e il Consumatore avrà diritto a ricevere il Premio. In caso di lecito dubbio, il Promotore si riserva il diritto di richiedere in originale il documento di acquisto del Prodotto al Consumatore, prima di convalidare la partecipazione.

Si precisa che, qualora un Consumatore che abbia ricevuto il Premio, effettui successivamente il reso del Prodotto, sarà tenuto a rendere congiuntamente il Prodotto e il Premio e confermare il reso all'indirizzo e-mail pubblicato sul Sito, da utilizzare per qualsivoglia comunicazione relativa all'Operazione a Premi.

8. Natura e valore dei premi

Per ciascun Prodotto pre-ordinato ed effettivamente acquistato, il Premio è costituito da n. 1 cuffia Sony modello WH-1000XM2 del valore di € 380,0 (iva inclusa), corrispondente a € 311,47 (iva esclusa).

Si prevede la distribuzione di n. 300 cuffie.

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a 109.014,50 euro iva esclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del Premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del Premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i Premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Il Premio verrà spedito direttamente al consumatore all'indirizzo indicato in fase di registrazione, in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3 (sei mesi dalla conclusione della manifestazione o dalla data di richiesta dei premi stessi).

Si precisa che tale indirizzo di spedizione dovrà essere esclusivamente sul territorio italiano.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

11. Pubblicità della promozione

Sony Mobile comunicherà la promozione attraverso materiale pubblicitario presso i punti vendita ovvero pubblicato sui Siti Web con estensione "it", sul sito www.sonymobile.it e alla url diretta xperiapreordine.it, sui social network, tramite mezzi digitali, newsletter, volantini promozionali; il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato alla url diretta xperiapreordine.it, raggiungibile anche dal sito istituzionale **www.sonymobile.it**

12. Conservazione del regolamento

Il regolamento verrà autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, e conservato presso la sede della società delegata Promosfera Srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

- La presente Operazione a Premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.
- In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fideiussoria.
- Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi imponibili ai fini IVA ovvero sarà versata l'imposta sostitutiva del 20% relativamente ai premi costituiti da beni non imponibili ai fini IVA.
- Per partecipare all'Operazione a Premi, il Consumatore dovrà sostenere solo il costo di connessione alla rete internet (secondo il piano tariffario del proprio gestore di rete); si ricorda che senza connessione alla rete Internet non sarà possibile partecipare alla presente Operazione a Premi.
- La partecipazione alla presente Operazione a Premi presuppone il trattamento dei dati personali dei Consumatori nel rispetto del Decreto Legislativo n°196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche da parte di Sony Mobile Communications Italy S.p.A., nonché delle disposizioni previste dal GDPR.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un Consumatore di accedere al Sito o ai siti Web aderenti all'iniziativa.
- Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il DPR 430 del 26.10.2001.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei Consumatori in fase di registrazione online o per disguidi postali.
- Il Consumatore dovrà avere cura di indicare un indirizzo di spedizione del Premio sul territorio italiano; in caso contrario, non sarà possibile effettuare la consegna del Premio.